

Szkic wydawniczy

1. Szkic wydawniczy przedstawia szatę graficzną przyszłej pracy. Szkic wydawniczy określa układ oraz rozmieszczenie kolumn, łamów, ilustracji, tekstu objaśniającego, paginy, tabel, tytułów, rozdziałów, notek, podpisów, inicjałów, logo (np. czasopisma) czy innych elementów publikacji każdego typu.

Szkice wydawnicze dzieli się na **ogólne i szczegółowe**, w zależności od tego, w jakim stopniu odzwierciedlają one układ graficzny danej pozycji.

Szkice wykonuje się w takiej samej skali w jakiej będzie publikacja po wykonaniu cięć. Wyjątkiem tu są publikacje wielkoformatowe.

awers – przód publikacji rewers – tył publikacji

2. Oznaczenia szkicowe

Na szkicach wydawniczych nanosi się umowne oznaczenia, które przypominają elementy graficzne publikacji. Należą do nich:

- Oznaczenia marginesowe, dotyczące formatu publikacji, dotyczące spadu, odległości pomiędzy obiektami
- Oznaczenia dotyczące szpalty (krój pisma w odpowiedniej odmianie i stopniu, interlinię, wcięcia akapitowe itp.)
- Oznaczenia dotyczące fotografii, logotypów (rozmiar, rozdzielczość, tryb koloru, efekty, rodzaj pliku)

3. Miary metryczne stosowane w poligrafii.

1 punkt typograficzny = 0,376 mm (w przybliżeniu)

Jednostkami pochodnymi punktu typograficznego są: cycero (skrót cyc.) i kwadrat (skrót kw. lub □).

Cycero jest równe 12 punktom typograficznym.

Kwadrat jest równy 4 cycerom, tj. 48 punktom typograficznym.

W przeliczeniu na miary metryczne jednostki te są w przybliżeniu

równe: 1 cycero = 12 punktów typograficznych = 4,5 mm; 1 kwadrat = 4 cycera = 48 punktów typograficznych = 18 mm.